



**MARTIN SIMIONI, CEO,  
ERZÄHLT**

# STRATEGIE

## NEUE STRATEGIE DER SAK

Anlässlich der Generalversammlung 2024 wurde Marcel Gamweger zum neuen Präsidenten des Verwaltungsrats der SAK gewählt. Anfang August folgte Martin Simioni als neuer CEO. Aufgrund des unbefriedigenden Jahresabschlusses wurde die Strategie überprüft und angepasst. Daraus haben sich sieben strategische Ziele ergeben:

### **SICHERE, ERNEUERBARE UND BEZAHLBARE VERSORGUNG**

Unser Kernauftrag, die Ostschweiz sicher, erneuerbar und bezahlbar mit Energie und Daten zu versorgen, steht im Zentrum unserer Tätigkeit. Wir bauen die dafür notwendigen Infrastrukturen und betreiben sie mit höchster Sicherheit. Dazu gehört auch die langfristige Absicherung unserer Strombezüge. Wir setzen uns zudem für günstige Rahmenbedingungen für den Ausbau erneuerbarer Energien in der Schweiz und für den Abschluss eines Stromabkommens mit unseren europäischen Nachbarn ein. Damit leisten wir einen Beitrag dazu, dass der Wirtschaftsstandort Ostschweiz auch in Zukunft attraktiv bleibt.

### **KUNDENORIENTIERUNG**

Wir orientieren uns konsequent an den Bedürfnissen unserer Kunden und hinterfragen bei allem, was wir tun, ob dies für unsere Kunden einen messbaren Mehrwert erzeugt. Das bedeutet auch, dass wir auf Tätigkeiten oder Projekte verzichten, wenn sie dieses Ziel nicht erfüllen.

### **ATTRAKTIVE ARBEITGEBERIN**

Engagierte und motivierte Mitarbeitende sind die wichtigste Voraussetzung für zufriedene Kunden. Da in den kommenden Jahren ein grosser Anteil unserer langjährigen Mitarbeitenden in den wohlverdienten Ruhestand treten wird, müssen wir unsere Attraktivität als Arbeitgeberin stärken, um weiterhin die besten Mitarbeitenden für uns gewinnen zu können. Dabei setzen wir nicht primär auf finanzielle Anreize, sondern auf eine Arbeitskultur, welche die Mitarbeitenden einbezieht und Freiräume schafft, damit sie sich entfalten können.

### **ANBIETER VON GESAMTLÖSUNGEN**

Durch die Digitalisierung wachsen Energieversorgung und Telekommunikation immer stärker zusammen. Die SAK verfügt über alle Fähigkeiten, um unseren Kunden integrierte Lösungen für Energie und Daten aus einer Hand anzubieten.

### CO<sub>2</sub>-REDUKTION UND ENERGIESTRATEGIE

Mit der Dekarbonisierung und dem Ersatz fossiler Brennstoffe durch sauberen Strom leisten wir einen wesentlichen Beitrag zur Reduktion des CO<sub>2</sub>-Ausstosses und zur Umsetzung der Energiestrategie. Wir unterstützen unsere Kunden dabei, ihre Wertschöpfung vom CO<sub>2</sub>-Ausstoss zu entkoppeln, damit wir unseren Wohlstand für zukünftige Generationen erhalten können.

### EFFIZIENZ, RENTABILITÄT UND NACHHALTIGES WACHSTUM

Wir steigern kontinuierlich die Effizienz in unseren Geschäftsprozessen. Neben engagierten und qualifizierten Mitarbeitenden ist dafür die Digitalisierung unser wichtigstes Werkzeug. Dabei nutzen wir auch moderne Technologien wie künstliche

Intelligenz, um Routinearbeiten rascher erledigen zu können. Dank der gesteigerten Rentabilität können wir unser nachhaltiges Wachstum aus eigener Kraft finanzieren – dort, wo es sinnvoll ist, um unseren Versorgungsauftrag mit Energie und Daten zu erfüllen, und dort, wo es uns hilft, unseren Kunden effiziente Lösungen anzubieten.

### GESELLSCHAFTSMARKE

Die SAK verbindet im Untergrund die Ostschweiz mit ihren Strom- und Datenleitungen. Sie bildet das Rückgrat der Versorgung mit Energie und Daten und leistet dadurch einen wichtigen Beitrag zu einem attraktiven Lebens- und Wirtschaftsraum. Diese Wertschöpfung soll in der Gesellschaft verankert werden. Die tägliche Erfüllung der strategischen Ziele bildet die Grundlage dafür.

