eine gruppe. Drei werte.

menschen Begelstern

was bedeutet das konkret? michael tobler erzählt

«Der Lockdown im Frühjahr 2020 veränderte schweizweit das digitale Konsumverhalten. Innert Wochenfrist wurden Homeschooling und Homeoffice zur neuen Tagesrealität. Und mit ihr stiegen die Anforderungen an die Internetbandbreiten. Für uns ein wichtiger Grund, schnell und pragmatisch eine kundenfreundliche Lösung auszuarbeiten. Innert weniger Tage entwickelten wir ein Konzept zur Mindestbandbreitenerhöhung und starteten anschliessend gleich mit den Testings, welche nach Abschluss alle auf Grün zeigten. So stand unserer Lösung, Kundinnen und Kunden eine Mindestbandbreite von 100 Mbit/s anzubieten, nichts mehr im Wege. Nach nur zwei Wochen Lockdown erfolgte die Umstellung erfolgreich - automatisch und unterbruchsfrei. Das Angebot galt für alle laufenden Abonnemente mit niedrigerer Bandbreite während März bis August 2020. Mit diesem Schritt deckten wir die Kommunikationsbedürfnisse aller Haushalte und Unternehmen, welche die digitalen Dienste der SAK nutzten, sorglos ab. Die neue Mindestbandbreite kam bei unseren Kundinnen und Kunden sehr gut an, viele von ihnen buchten nach der kostenlosen Erhöhung ein Abonnement mit grösserer Bandbreite. Mit der ausgearbeiteten Massnahme haben wir eine Win-win-Situation geschaffen. Für unsere Kunden, wie auch für uns selbst. Denn seither haben wir das technische Werkzeug, weitere Bandbreitenerhöhungen bei Bedarf schnell und unkompliziert durchführen zu können. 2020 hat die Nachfrage nach höheren Bandbreiten, mit Abonnementen von 1 Gbit/s und mehr, stark zugenommen. Das veränderte digitale Konsumverhalten im Pandemie-Jahr hat diesen Trend noch weiter verstärkt. Um dieser Entwicklung nachhaltig Rechnung tragen zu können, haben wir bereits Ende 2020 proaktiv reagiert. Im Sinne unseres Werts (Menschen begeistern) erhöhten wir die Bandbreiten unserer Abos dauerhaft - und dies zu tieferen Preisen.»

Michael Tobler, Leiter Produkte & Technik SAKnet

