



sak



EINE GRUPPE. DREI WERTE.

«PROFESSIONELLER LÖSUNGSANBIETER»: DIGITALISIERUNG DER MARKTBEARBEITUNG

WAS BEDEUTET DAS KONKRET? JÜRG BRUMANN ERZÄHLT

«Covid-19 stellte hohe Anforderungen an die Flexibilität unserer Marketing- und Vertriebsmitarbeitenden. Veranstaltungen, Kampagnen, Interessentenbesuche und Kundenbetreuung unter wechselnden Pandemie-Bestimmungen durchzuführen, erforderte aufwendige Szenarien-Planungen und teilweise auch neue Wege. Um den Austausch mit unserem Zielpublikum zu pflegen, entwickelten wir zusätzlich digitale Veranstaltungsformate. Zwei davon wollen wir hier hervorheben: die SAK Studios sowie die SAK Puls-Webinare. Beide Formate beleuchten die Energiewende und die digitale Transformation für die Immobilienbranche sowie für Industrie- und Dienstleistungsbetriebe. Die SAK Studios werden von Stephan Klapproth moderiert. In Interviews und Gesprächsrunden steht er jeweils während 90 Minuten mit anerkannten Experten aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik im intensiven Austausch. Unsere Zuschauenden erhalten so in kurzweiliger Form fundiertes Wissen, Daten, Fakten, Beispiele und Lösungsansätze zu aktuellen Themen und Herausfor-

derungen in ihren Branchen. Die SAK Puls-Webinare vertiefen die im Studio diskutierten Fachthemen mit Spezialisten aus Praxis und Verbänden. Sie liefern Lösungsansätze sowie konkrete Praxisbeispiele. Die beiden Live-Formate haben inzwischen bereits über tausend Teilnehmende begeistert. Es ist uns gelungen, eine Community aufzubauen, mit der wir gemeinsam über Energielösungen diskutieren können. Das vermittelte Wissen und die Lösungsansätze bereiten wir ergänzend in Form von Artikeln, E-Books und Videos in unserem Quintessenz-Blog auf und stellen die Studio-Aufzeichnungen auf unserer Onlineplattform zur Verfügung. Mit dieser gezielten Wissensvermittlung generieren wir für unsere Zielgruppen Mehrwerte und positionieren uns gleichzeitig als professionellen Lösungsanbieter.»

*Jürg Brumann,
Leiter Geschäftsbereich Marketing & Vertrieb*

eine GRUPPE. DREI WERTE.

«MENSCHEN BEGEISTERN»: SAK FORUM

WAS BEDEUTET DAS KONKRET? ROMAN GRIESSER ERZÄHLT

«Als Energiedienstleister ist die SAK verpflichtet, die Energieversorgung der Kantone St.Gallen und beider Appenzell sicherzustellen und sie im Sinne der Energiestrategie 2050 weiterzuentwickeln. Seit Jahren investiert die SAK in Zukunftsmärkte zur Unterstützung der Energiewende Ostschweiz. Zahlreiche innovative Projekte, realisiert mit Einzel- und Kombinationslösungen aus unserem Prosumer-Angebot für Private und Unternehmen, untermauern das vielfältige Engagement. Dabei bilden aktuelle Technologien, unser aller gemeinsamer Einsatz und politische Rahmenbedingungen die Basis zur Erreichung der Klimaziele. Mit unserer beliebten Eventreihe SAK Forum wagen wir stets einen Blick in die Zukunft und beleuchten mit renommierten Experten künftige Trends. Dabei verfolgen wir das Ziel – gemeinsam mit unseren geschätzten Kundinnen und Kunden, Lieferanten und Partnern – unser Verständnis für künftige Entwicklungen zu vertiefen und zu schärfen. Im Jahr 2021 war es nach einem Unterbruch im Jahr zuvor wieder so weit. «Wie werden wir in Zukunft leben», hiess die Fokusfrage, mit der wir im Herbst zum SAK Forum

einladen – die Durchführung wie immer eingebettet in die Olma-Messe. Dieses Mal beleuchteten wir Trends rund um die Themen Wohnen, Energie und Verkehr und gingen auch der Frage nach, welche Rolle künftig Schlüsseltechnologien wie künstliche Intelligenz spielen werden. Den Einstieg gestaltete der Pionier der Energie- und Solarbranche Timo Leukefeld mit einer Keynote, deren komplexe Themen wir in einer anschliessenden Podiumsdiskussion mit Vertretern aus Wirtschaft und Wissenschaft vertieften. Erstmals als Hybrid-Event durchgeführt, begrüsstet wir rund 200 Gäste physisch vor Ort und viele Interessierte via Livestream aus der breiten Öffentlichkeit. Moderator Stephan Klapproth garantierte auch dieses Mal für einen Mix aus Professionalität, Spannung und Unterhaltung. Nebst feinsten Kulinarik bot der anschliessende Stehlunch Gelegenheiten zum Austausch. Unser Anspruch an das Format bestätigten die Rückmeldungen: Das SAK Forum vermag zu begeistern.»

*Roman Griesser,
Leiter Unternehmenskommunikation*



eine GRUPPE. DREI WERTE.

«MUT ZUR VERÄNDERUNG»: GRÜNDUNG SAK VENTURE AG

Was BEDEUTET DAS KONKRET? SANDRO GUBSER ERZÄHLT

«Das Jahr 2021 war für das Innovationsteam ein wichtiges und spannendes Jahr. Unser Ziel war es, unsere Werkzeugpalette zur Ideenfindung zu hinterfragen, zu optimieren, den Innovationsprozess vermehrt zu öffnen und in ihm neue Denkansätze zu implementieren. Im Rahmen des «Projekts Everest» führten wir 2021 einen Ideenfindungssprint durch, in dem wir uns mit einer gezielten Methodik zehn Wochen lang vertieft mit weltweiten Trends auseinandersetzten und dabei nachforschten, welche Technologien und Startups aktuell erfolgreich sind und wertvolle Potenziale aufweisen. Gleichzeitig suchten wir gezielt nach Schlüsselfaktoren, die künftig unsere bestehenden Geschäftsfelder disruptieren könnten und für uns Gefahren aufzeigen. Darauf aufbauend kreierten wir Ideen und erarbeiteten neue Geschäftsmodelle, welche der SAK in Zukunft Marktvorteile verschaffen könnten. Ganz nach dem Open-Innovation-Ansatz kollaborierten wir in dem Sprint mit 25 interdisziplinären Spezialisten, verteilt über den ganzen Globus. Um die Diskussionen und den Ideenfindungsprozess interaktiv und möglichst frei von Hierarchie zu gestalten,

arbeiteten wir in einer Netzwerkorganisation – und zwar höchst erfolgreich! Wir profitierten von einer breiten Diversität, verschiedenen Perspektiven, aber auch von hochmotivierten Teilnehmenden. Das für uns erfolgreiche Resultat war ein Fundus aus über 400 Ideen, von welchen wir aktuell drei weiterverfolgen. Auf Basis der erfolgreichen Erfahrungen entschieden wir, mit diesem Projektsetup nicht nur Ideen zu generieren, sondern sie auch aktiv voranzutreiben. Zusammen mit zwei tragenden Sprint-Involvierten haben wir 2021 das Tochterunternehmen SAK Venture AG gegründet. Dieses dient uns fortan als operativer Think-Tank. Gemeinsam mit Mitarbeitenden und Drittfirmen setzen wir das Startup dazu ein, neue Produkte und Dienstleistungen im Rahmen von Pilotprojekten auf ihre Markttauglichkeit zu prüfen und sie im Erfolgsfall zu skalieren. Mit der Gründung zeigen wir einmal mehr unseren Mut zur Veränderung.»

*Sandro Gubser,
Leiter Innovationsmanagement*





eine GRUPPE. DREI WERTE.

**PROFESSIONELLER
LÖSUNGSANBIETER**

**MUT ZUR
VERÄNDERUNG**

**MENSCHEN
BEGEISTERN**

LOHNGLEICHHEIT ZWISCHEN FRAUEN UND MÄNNERN

«Mit Freude durfte ich Mitte Juni 2021 meine neue berufliche Herausforderung als «Leiter Personal und Organisationsentwicklung» antreten. Von Beginn weg fühlte ich mich bei der SAK pudelwohl. Seit über 20 Jahren bin ich mit viel Herzblut und Engagement als Personalleiter in der KMU- sowie Konzernwelt unterwegs und freue mich, meine Arbeitskraft nun bei der SAK einzubringen.

Die andauernde Pandemie forderte die Personalabteilung in der Betreuung unserer Belegschaft auch im Berichtsjahr. Mit Angeboten wie «bewegte Pausen» – in denen wir Onlinesequenzen zur Auflockerung der Muskulatur und für Haltungsverbesserungen zur Förderung des allgemeinen Wohlbefindens lancierten –, «digitale Kaffeepausen» und persönlichen Gesprächen unterstützten wir im Team unsere Belegschaft mit vereinten Kräften.

Auch in diesem Jahr wurden unserer Personalabteilung verschiedene Projekte übertragen, sowohl neue als auch solche, die noch in der Finalisierungsphase sind. Allem voran unser neues Learning-Management-System (LMS), dessen «Go live» auf Sommer 2022 eingeplant ist. Im Bereich der Führungskräfteentwicklung lancierten wir 2021 unter der Modulbezeichnung «Evaluation» verschiedene Ausbildungsblöcke, unter anderem «Führen auf Distanz» und «Wirtschaftlichkeit».

Ende Q2 im vergangenen Jahr zertifizierte Landolt & Mächler die SAK im Bereich der Lohngleichheit zwischen Mann und Frau – was unsere Grundwerte bestätigt.»



*Marc von Gunten,
Leiter Personal und Organisationsentwicklung*

ZITATE LERNENDE

Die SAK ist ein wichtiger Lehrbetrieb in der Ostschweiz und engagiert sich stark für den Berufsnachwuchs einer ganzen Branche. Was Lernende besonders an ihrer Ausbildung bei der SAK schätzen, erfahren Sie online unter:
www.sak.ch/lp/kb-2021/lernende

Die Rookies Matthias Forster, Raphael Grob und Aaron Inauen erzählen von ihren ersten Schritten im Berufsleben.